

Mainzer Fastnacht in der Kampagne 2021/ 2022.

Online Befragung zur Teilnahme an Fastnachtsveranstaltungen.



Bild: traboldphoto, www.traboldphoto.com

// Unter welchen Bedingungen kann in Mainz Fastnacht gefeiert werden?

Im Herbst 2021 denkt man in Mainz zum zweiten Mal über die Durchführung einer Fastnachtskampagne in Corona-Zeiten nach. Allerdings unter anderen Bedingungen als noch in 2020, denn es gibt im Gegensatz zum Vorjahr Impfstoffe in ausreichender Menge.

Um die Meinungen der Mainzer zu erfragen, hat m-result – the data company in Kooperation mit der Mainzer Fastnacht eG und der VRM in der Zeit vom 1.9. bis 8.9.2021 eine anonyme Online Befragung durchgeführt. Die Teilnahme am Interview ist zurückgegangen. Das Frage, „wie“ eine Kampagne durchgeführt werden kann, scheint die Menschen nicht so stark zu mobilisieren wie die letztjährige Frage, „ob“ überhaupt eine Kampagne durchgeführt werden kann.

Einige Fragen wurden aufgrund der veränderten Bedingungen umstrukturiert bzw. neu formuliert, sodass eine direkte Vergleichbarkeit aller Fragen nicht gegeben ist.

Über die Befragung.

// Untersuchungsrahmen.

- Durchführendes Institut: m-result – the data company
- Methode: anonyme Online Befragung (Selbstrekrutierung)
- Cookie zur Verhinderung der Mehrfachteilnahme
- Befragung ist nicht repräsentativ
- Feldzeit: 1.9.2020 – 8.9.2020
- Interviewdauer: ∅ 1,8 Minuten



// Die Mainzer wollen ihre Fastnacht wieder feiern.

- Die Stimmung hat sich gedreht. Rund $\frac{3}{4}$ der Befragten wollen wieder an Präsenzveranstaltungen teilnehmen.
- Trotzdem verzichten 27% der Befragten auf das Feiern in geschlossenen Räumen und 20% im Freien.
- Bei der Frage, wie die Menschen feiern wollen, dominiert die 2G Variante in geschlossenen Räumen.
- Im Freien brauchen viele gar keine Beschränkungen. Es dominiert die 3G Variante.
- Anstieg: 77% der Befragten würden wieder an Veranstaltungen im privaten Umfeld teilnehmen.
- Die Teilnahmebereitschaft variiert mit der Altersgruppe. Tendenz: je älter desto vorsichtiger.
- Das grundsätzliche Interesse an Online Sitzungen ist mit 58% gleich geblieben.
- Das Interesse an kostenpflichtigen Online Sitzungen hat um 12% zugenommen.

1. Teilnahme am Interview.

// Gute Basis. Thema mobilisiert aber nicht mehr so stark wie im Ausnahmejahr 2020.

Befragung zur Kampagne 20/21

Teilnehmer n= 15.143

vollständige Antworten: n= 9.526

- 43,9% (Teilnehmer)



Befragung zur Kampagne 21/22

Teilnehmer n= 8.500

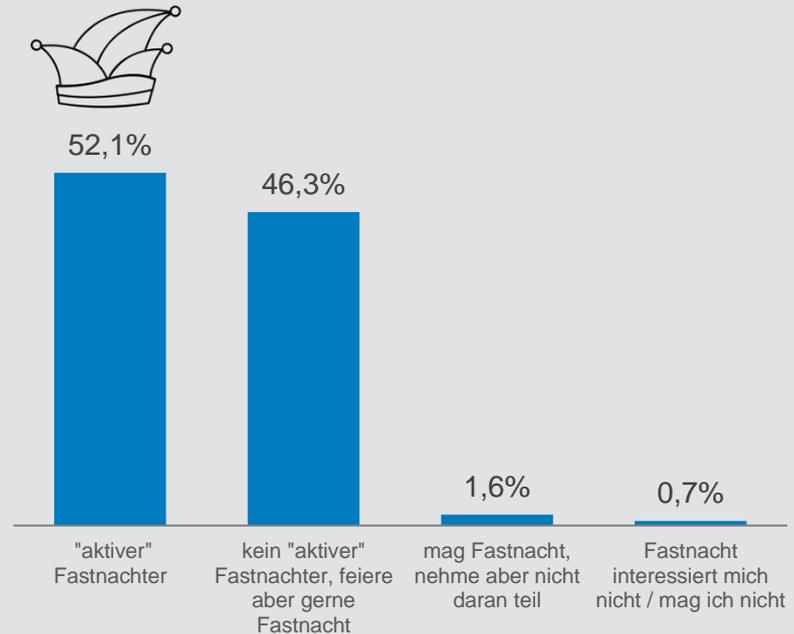
vollständige Antworten: n= 4.237

2. Die Teilnehmer.

// Viele aktive Fastnachter.

Zusammensetzung der Teilnehmer:

- Wohnort in Mainz (SK & LK) 76% /
Wohnort außerhalb Mainz 24%
- männlich 47,9% / weiblich 51,9% / divers 0,2%
- Durchschnittsalter 49,5 Jahre
- Einstellung zur Fastnacht:
Überrepräsentierung von Personen
mit großem Interesse („aktive Fastnachter“)



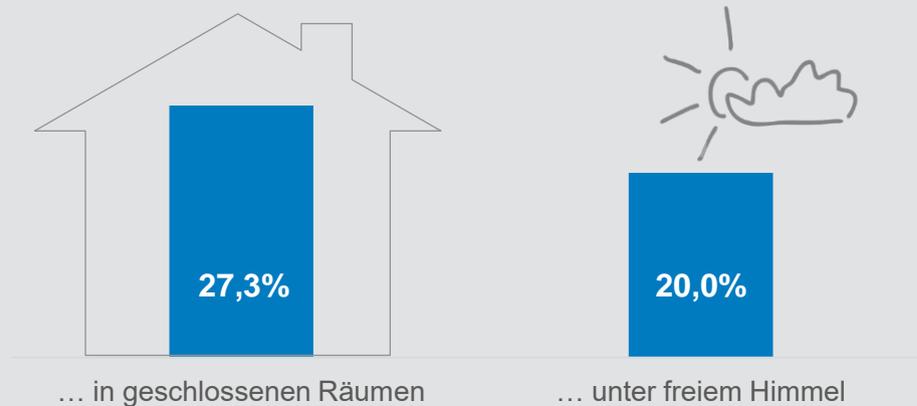
n=4.103

3. Teilnahme an Fastnachtsveranstaltungen.

// Die Stimmung hat sich gedreht!

Vor einem Jahr lehnten **53%** der Befragten eine Teilnahme (innen oder außen) ab.

Heute: „Ich werde aufgrund der Pandemie in 2022 voraussichtlich **an keiner Präsenzveranstaltung teilnehmen ...**

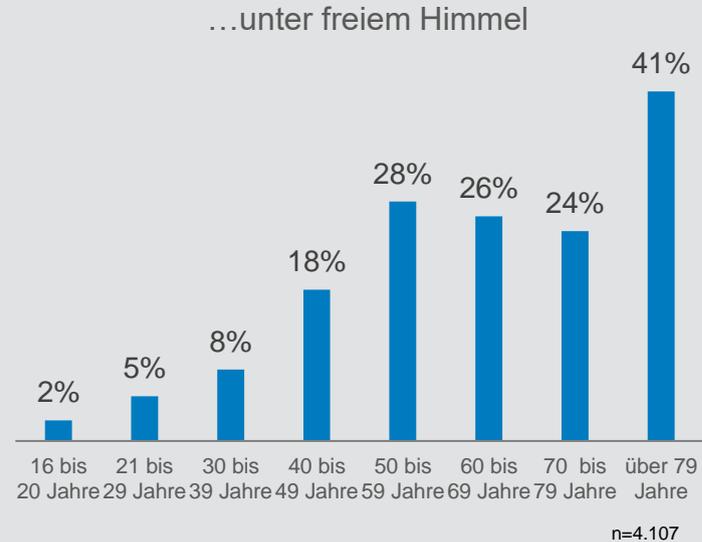
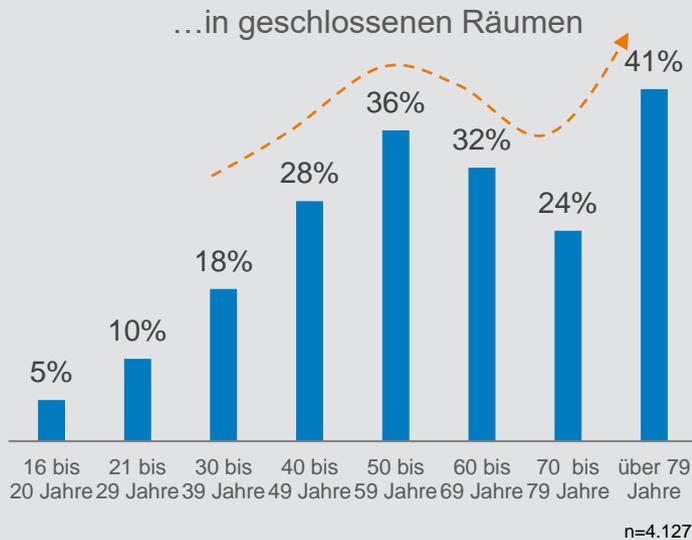


n=4.149 (geschlossene Räume) / n=4.129 (freier Himmel)

3. Teilnahme an Fastnachtsveranstaltungen.

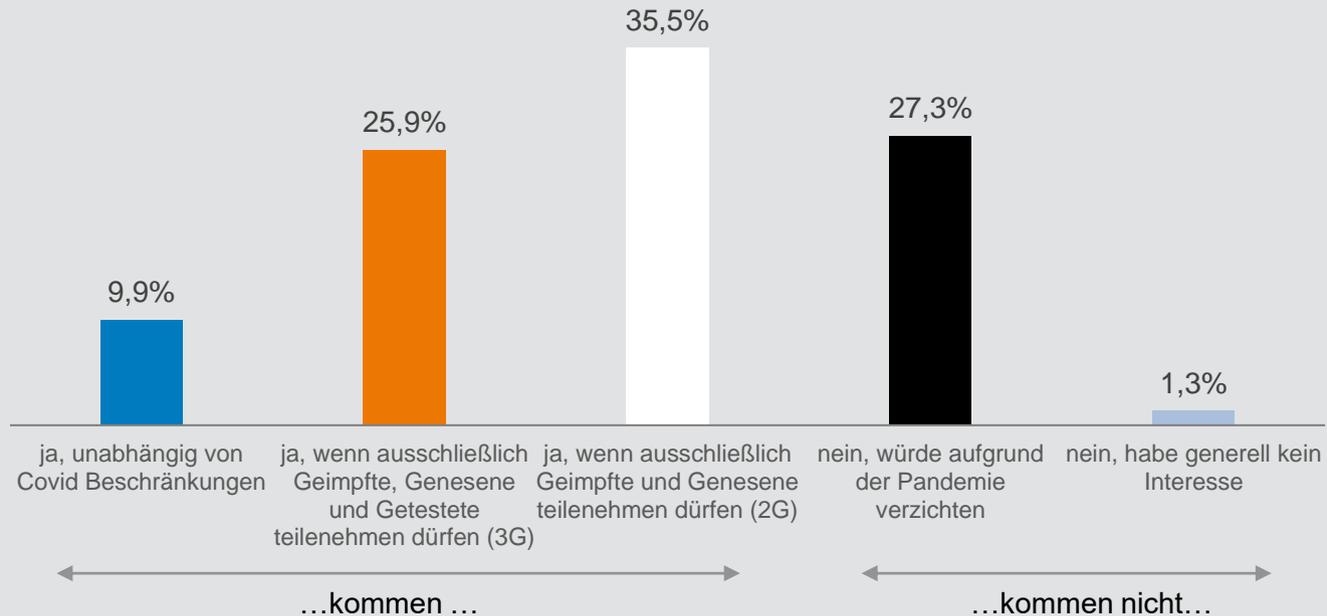
// Mit dem Alter wächst die Vorsicht – allerdings gilt das nicht für alle Altersgruppen.

Nein, ich werde aufgrund der Pandemie voraussichtlich **an keiner Präsenzveranstaltung** teilnehmen...



4. Teilnahmebedingungen „drinnen“.

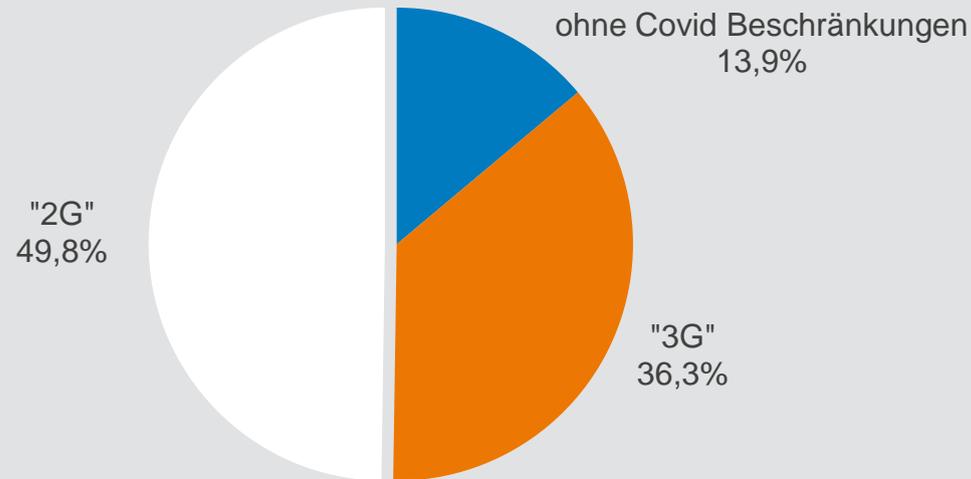
// In geschlossenen Räumen ist 2G die bevorzugte Variante.



n=4.149

4. Teilnahmebedingungen „drinnen“.

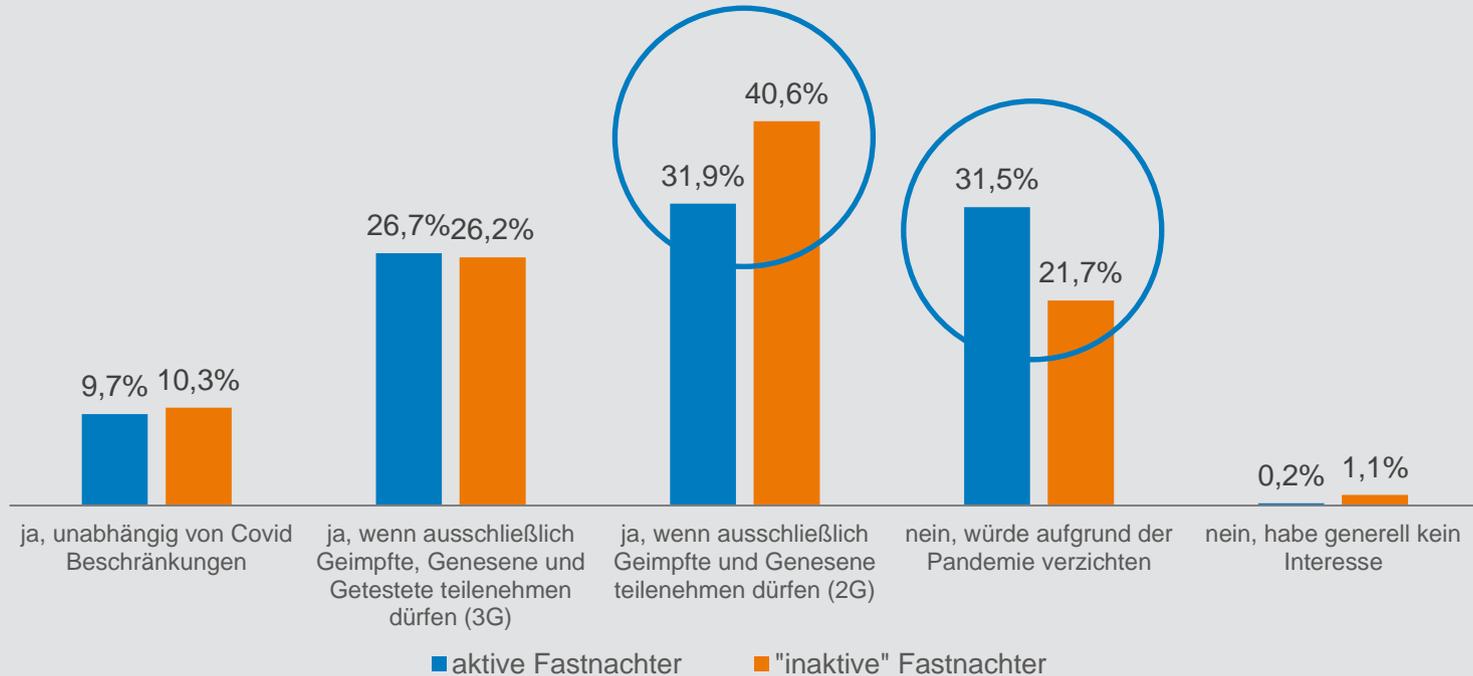
// Von denen, die kommen, wünscht sich die Mehrheit 2G in geschlossenen Räumen.



n=2.962

4. Teilnahmebedingungen „drinnen“.

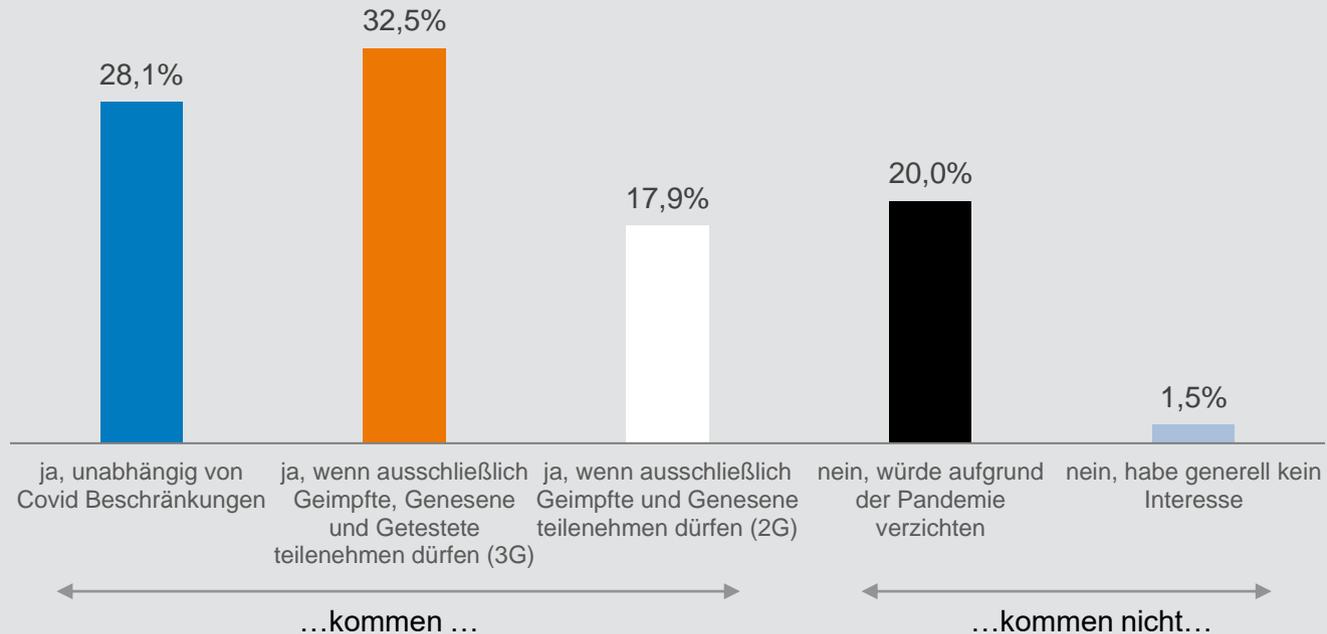
// **Exkurs:** „Ganz oder gar nicht“: Aktive Fastnachter bleiben eher Zuhause.



n=4.121

5. Teilnahmebedingungen „draußen“.

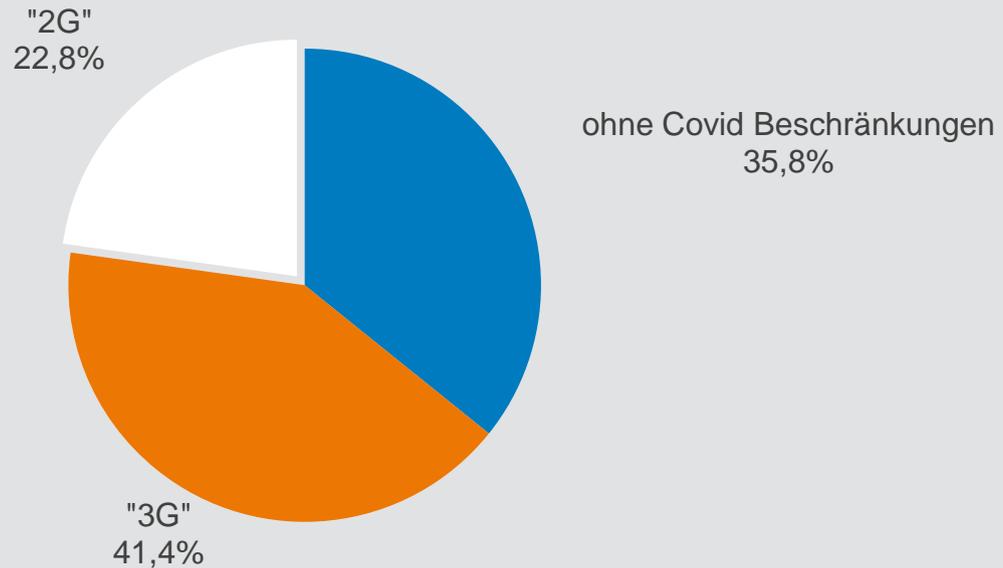
// Unter freiem Himmel ist 3G für die meisten ausreichend.



n=4.129

5. Teilnahmebedingungen „draußen“.

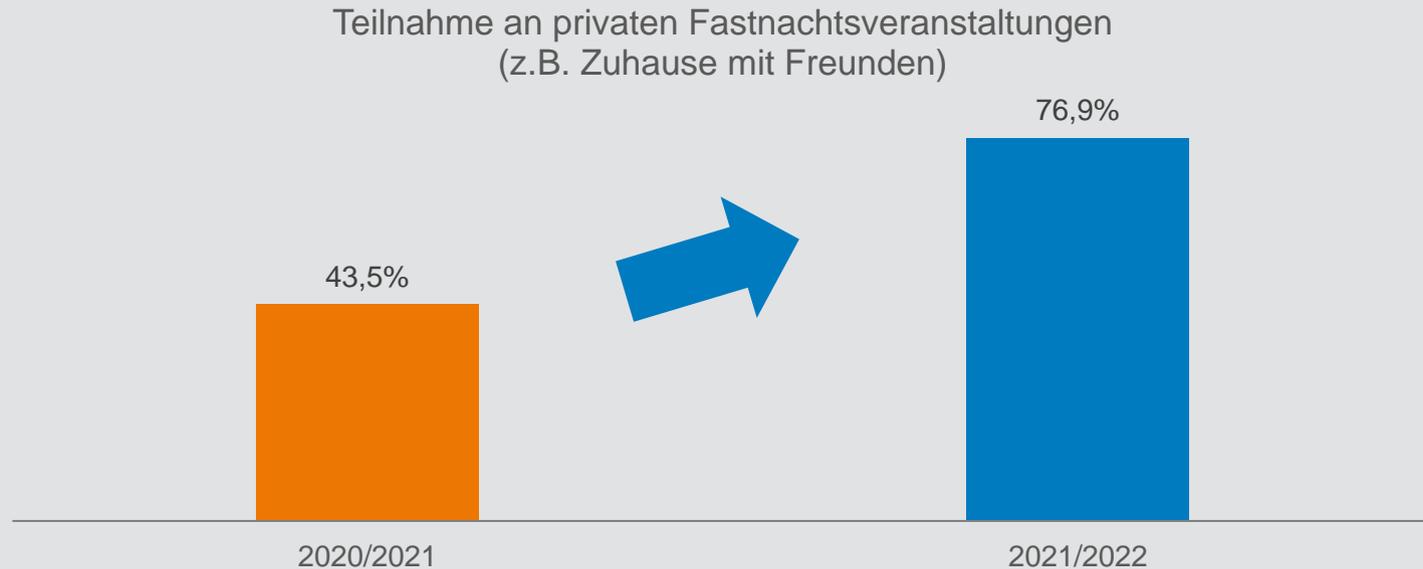
// Bei denen, die kommen, ist 3G die bevorzugte Variante.



n=3.242

6. Private Fastnachtsveranstaltungen.

// Starker Anstieg: Private Feiern sind für 76,9% der Befragten wieder eine Alternative.

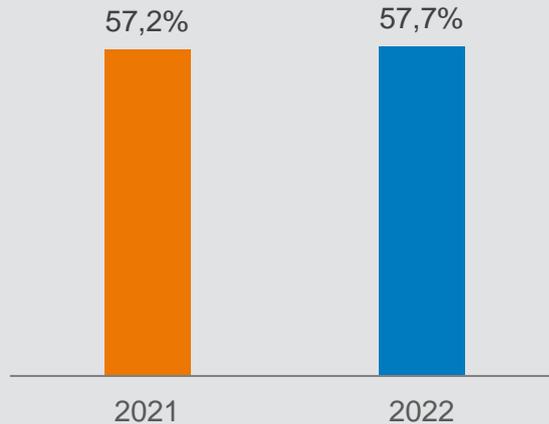


n=3.971

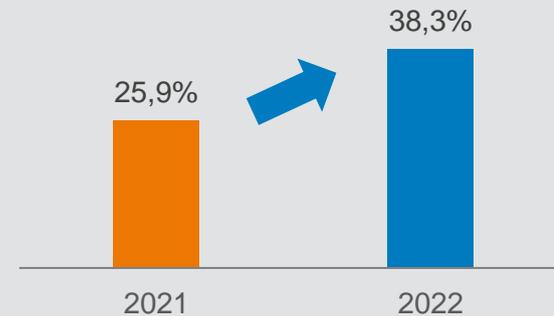
7. Neue Formate: Onlinesitzungen.

// Gute Erfahrungen mit den ersten kostenpflichtigen Onlinesitzungen?!

Teilnahme an Online
Veranstaltungen (kostenlos)



Teilnahme an Online
Veranstaltungen (kostenpflichtig)



n=4.219

Die Mainzer wollen wieder feiern ...

und haben klare Vorstellungen darüber, wie man das umsetzen kann.

... und die **Politik**?

Welche Regelungen wird es für die Straßenfastnacht geben?

Ansprechpartner.

// Für Rückfragen.



- Dr. Oliver Kohl, Geschäftsführer
- Research, Marketing



- Matthias Reus
- Leiter Marktforschung



- Daniel Schulze
- Social Media Research



- Andreas Minarski
- Leiter Social Media Research